



ПРАВИТЕЛЬСТВО ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ
РАСПОРЯЖЕНИЕ

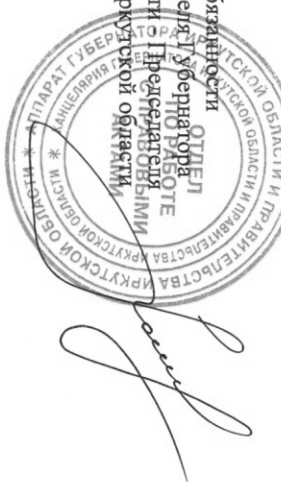
30 декабря 2019 года

Иркутск

№ 1049-РП

Об утверждении Региональной программы по защите прав потребителей в Иркутской области на 2020 - 2022 годы

В соответствии со статьей 42.1 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», руководствуясь частью 4 статьи 66, статьей 67 Устава Иркутской области: Утвердить Региональную программу по защите прав потребителей в Иркутской области на 2020 - 2022 годы (прилагается).



Р.Н. Волотов

Федоров С.С.

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ
НА 2020 - 2022 ГОДЫ**

ПАСПОРТ
РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В
ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2020 - 2022 ГОДЫ

Наименование программы	Региональная программа по защите прав потребителей в Иркутской области на 2020 - 2022 годы (далее - программа)
Основания для разработки программы	Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»; Стратегия государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 августа 2017 года № 1837-р; Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации 2017-2023 годы, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р
Разработчик программы	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области
Исполнители мероприятий программы	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области; Управление Федеральной службы в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Иркутской области (далее - Управление Роспотребнадзора по Иркутской области); Федеральное бюджетное учреждение здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области» (далее - ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области»); Министерство образования Иркутской области; Министерство экономического развития Иркутской области; Министерство финансов Иркутской области; Министерство социального развития, опеки и попечительства Иркутской области;

	<p>министерство культуры и архивов Иркутской области;</p> <p>министерство по молодежной политике Иркутской области;</p> <p>органы местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области (далее – органы местного самоуправления);</p> <p>отделение по Иркутской области Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее – Иркутское отделение Центрального банка России);</p> <p>Федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Иркутской области» (далее - Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Иркутской области);</p> <p>общественные организации по защите прав потребителей в Иркутской области (далее – общественные организации);</p> <p>образовательные организации высшего образования</p>
Цель программы	Совершенствование системы защиты прав потребителей в Иркутской области
Задачи программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение эффективности взаимодействия органов государственной власти Иркутской области, органов местного самоуправления, общественных организаций по вопросу совершенствования системы защиты прав потребителей. 2. Повышение уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей и соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей Иркутской области. 3. Повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Иркутской области. 4. Создание условий для восстановления нарушенных прав потребителей. 5. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей
Сроки реализации программы	2020 - 2022 годы

Целевые показатели программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Количество мероприятий, проведенных в целях повышения эффективности взаимодействия органов государственной власти Иркутской области, органов местного самоуправления, общественных организаций по вопросу совершенствования системы защиты прав потребителей. 2. Количество просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей для населения Иркутской области. 3. Количество мероприятий, направленных на повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Иркутской области. 4. Количество мероприятий, направленных на создание условий для восстановления нарушенных прав потребителей. 5. Количество мероприятий, направленных на профилактику правонарушений в сфере защиты прав потребителей
Перечень основных мероприятий программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организация и проведение мероприятий, направленных на повышение эффективности взаимодействия органов государственной власти Иркутской области, органов местного самоуправления, общественных организаций по вопросу совершенствования системы защиты прав потребителей. 2. Организация и проведение просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей для населения Иркутской области. 3. Организация и проведение мероприятий, направленных на повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Иркутской области 4. Организация и проведение мероприятий, направленных на создание условий для восстановления нарушенных прав потребителей. 5. Организация и проведение мероприятий, направленных на профилактику правонарушений в сфере защиты прав потребителей
Ожидаемые конечные результаты программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Количество мероприятий, проведенных в целях повышения эффективности взаимодействия органов государственной власти Иркутской области, органов местного самоуправления,

<p>общественных организаций по вопросу совершенствования системы защиты прав потребителей - 98 единиц.</p> <p>2. Количество просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей для населения Иркутской области - 4307 единиц.</p> <p>3. Количество мероприятий, направленных на повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Иркутской области - 78 единиц.</p> <p>4. Количество мероприятий, направленных на создание условий для восстановления нарушенных прав потребителей - 28998 единиц.</p> <p>5. Количество мероприятий, направленных на профилактику нарушений в сфере защиты прав потребителей - 260 единиц.</p>

Глава 1. ХАРАКТЕРИСТИКА СФЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Совершенствование отношений в сфере защиты прав потребителей является одним из важнейших условий успешного социально-экономического развития Иркутской области. Наличие в регионе эффективной системы защиты прав граждан-потребителей оказывает положительное влияние на развитие конкуренции, способствует улучшению качества товаров, работ и услуг, и, в конечном итоге, помогает формированию более комфортной социальной среды для жителей Иркутской области.

Для решения указанной задачи распоряжением Правительства Иркутской области от 10 декабря 2013 года № 561-рп была утверждена региональная программа «Защита прав потребителей в Иркутской области» на 2014 - 2016 годы. В период с 2017 по 2019 годы мероприятия по обеспечению и защите прав потребителей осуществлялись в рамках Региональной программы по защите прав потребителей в Иркутской области на 2017-2019 годы, утвержденной распоряжением Правительства Иркутской области от 21 февраля 2017 года № 85-рп.

Результатом действия этих программ стало создание достаточно эффективной региональной системы защиты прав потребителей, в целом соответствующим поставленным в них задачам.

По итогам реализации мероприятий Региональной программы по защите прав потребителей в Иркутской области на 2017 - 2019 годы можно констатировать, что запланированные в ней целевые показатели в основном достигнуты.

Так, увеличилась до 49 процентов доля требований потребителей, удовлетворенных продавцами (исполнителями) в добровольном порядке. Для населения Иркутской области проведено 11955 просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей. Также проведено 498

мероприятий, направленных на профилактику нарушений в сфере защиты прав потребителей, 138 мероприятий (семинаров для руководителей предприятий, дней открытых дверей для предпринимателей, конкурсов), направленных на повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Иркутской области.

Важным шагом в направлении совершенствования системы защиты потребителей стало создание в 2017 году в соответствии с поручением Президента Российской Федерации Координационного совета по вопросам обеспечения прав потребителей, реализации региональной торговой и промышленной политики с учетом прав потребителей при Губернаторе Иркутской области.

Вместе с тем, практика реализации программных мероприятий выявила ряд существенных проблем.

Одной из них является недостаточная эффективность взаимодействия отдельных элементов региональной системы защиты прав потребителей – органов государственной власти Иркутской области, контрольно-надзорных органов, а также органов местного самоуправления, общественных организаций.

Другой значительной проблемой остается невысокий уровень правовой грамотности как хозяйствующих субъектов, так и граждан-потребителей, что выразилось в результатах опросов и тестирований, проведенных в рамках программных мероприятий. Приходится констатировать, что по-прежнему далеко не у всех граждан имеются навыки правильного потребительского поведения, и таким образом, они лишены возможности самостоятельно отстаивать свои права.

Отдельно следует отметить недостаточную вовлеченность органов местного самоуправления в систему защиты прав потребителей.

В 2018 - 2019 годах в федеральное законодательство были внесены изменения, наделяющие органы местного самоуправления дополнительными полномочиями по защите прав потребителей, однако ожидаемого результата достичь не удалось.

На сетованный день практически во всех муниципальных образованиях Иркутской области отсутствуют специалисты, осуществляющие полномочия по защите прав потребителей, либо указанные полномочия возложены на специалистов, к основным служебным обязанностям которых относится исполнение других функций.

Между тем, активное участие органов местного самоуправления в системе защиты прав потребителей является очень важным условием эффективности ее функционирования, так как существенно повышает доступность для населения бесплатной юридической помощи в вопросах защиты своих прав, особенно в отдаленных муниципальных образованиях Иркутской области.

Так же очевидно, что для более действенного функционирования механизмов защиты прав и интересов потребителей необходимо повышение роли общественного потребительского движения, общественных объединений и т.д.

Все вышеуказанные проблемы нашли отражение в мероприятиях, запланированных в программе.

Эти программные мероприятия позволят усилить социально-экономический эффект, достигнутый в предыдущий период (2017 - 2019 гг.), определить основные этапы дальнейшего развития системы защиты прав потребителей, повысить эффективность взаимодействия заинтересованных лиц в области обеспечения прав потребителей

Глава 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ, ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОГРАММЫ, СРОКИ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ

Цель программы - совершенствование системы защиты прав потребителей в Иркутской области.

Для реализации поставленной цели необходимо решение следующих задач:

1. Повышение эффективности взаимодействия органов государственной власти Иркутской области, органов местного самоуправления, общественных организаций по вопросу совершенствования системы защиты прав потребителей.

2. Повышение уровня правовой грамотности и информированности населения Иркутской области в вопросах защиты прав потребителей и соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей Иркутской области.

3. Повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Иркутской области.

4. Создание условий для восстановления нарушенных прав потребителей.

5. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей.

Сведения о составе и значении целевых показателей программы представлены в приложении к программе.

Сроки реализации программы: 2020 - 2022 годы.

Глава 3. ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРОГРАММЫ

Для достижения цели и решения поставленных задач в рамках программы предусмотрена реализация следующих основных мероприятий:

1. Организация и проведение мероприятий, направленных на повышение эффективности взаимодействия органов государственной власти Иркутской области, органов местного самоуправления, общественных объединений по вопросу совершенствования системы защиты прав потребителей. В рамках реализации данного основного мероприятия запланировано:

1) организация и проведение заседаний Координационного совета по вопросам обеспечения прав потребителей, реализации региональной торговой и промышленной политики с учетом прав потребителей при Губернаторе Иркутской области;

2) организация и проведение заседаний Консультативного совета по вопросам защиты прав потребителей при Управлении Роспотребнадзора по Иркутской области;

3) ведение реестра общественных организаций, обеспечивающих защиту прав потребителей в Иркутской области с размещением его в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

4) ведение реестра экспертных организаций, осуществляющих исследования товаров (работ, услуг) на потребительском рынке Иркутской области, с размещением его в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

5) содействие в прохождении трудовой практики, а также временной занятости учащихся образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования в общественных организациях по защите прав потребителей;

6) проведение для специалистов органов местного самоуправления, осуществляющих прием граждан по вопросу защиты прав потребителей обучающих мероприятий, в том числе вебинаров по вопросам исполнения функций по защите прав потребителей;

7) оказание содействия муниципальным образованиям Иркутской области в разработке муниципальных программ по защите прав потребителей, методик по проведению мероприятий на тему защиты прав потребителей;

8) проведение регионального конкурса «Лучшая муниципальная практика в сфере защиты прав потребителей»;

9) подготовка и публикация в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» аналитических материалов, обзоров о текущем состоянии потребительского рынка региона и о результатах деятельности Управления Роспотребнадзора по Иркутской области;

10) заключение соглашений о сотрудничестве в сфере защиты прав потребителей с общественными организациями по защите прав потребителей;

11) подготовка государственных докладов в сфере защиты прав потребителей, размещенных на официальном сайте Управления Роспотребнадзора по Иркутской области.

2. Организация и проведение просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей для населения Иркутской области. Реализация данного основного мероприятия предусматривает:

1) издание методических материалов, брошюр, памяток, учебных пособий по вопросам защиты прав потребителей для граждан и распространение их через общеобразовательные организации, организации в области социального развития, библиотечную сеть, молодежные организации, органы местного самоуправления, общественные организации;

2) разработку и издание материалов по вопросам защиты прав потребителей для освещения в средствах массовой информации;

3) награждение журналистов, освещающих в средствах массовой информации тему защиты прав потребителей, в рамках фестиваля «Байкальская пресса»;

- 4) разработку информационного материала по вопросам защиты прав потребителей, размещения в открытом доступе в общедоступном государственном ресурсе в области защиты прав потребителей, качества и безопасности товаров (работ, услуг);
 - 5) размещение информационных стендов в консультационных центрах для потребителей, созданных на базе ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области»;
 - 6) распространение методических материалов, брошюр, памяток, учебных пособий по вопросам защиты прав потребителей для граждан в целях распространения через образовательные организации, организации в области социального развития, библиотечную сеть, молодежные организации, органы местного самоуправления, общественные организации;
 - 7) проведение тематических мероприятий по вопросам защиты прав потребителей (круглые столы, дни открытых дверей, общественные акции, в том числе приуроченные к Всемирному дню защиты прав потребителей, Всероссийской неделе сбережений);
 - 8) проведение просветительских мероприятий с педагогическими работниками и обучающимися в государственных и муниципальных общеобразовательных организациях в Иркутской области по основам защиты прав потребителей, в том числе при участии органов, входящих в систему защиты прав потребителей;
 - 9) проведение олимпиад, в том числе Интернет-олимпиад, по направлению «Защита прав потребителей» среди учащихся общеобразовательных организаций Иркутской области;
 - 10) проведение областного конкурса на лучшую идею для социальной рекламы по теме защиты прав потребителей среди учащихся общеобразовательных организаций Иркутской области;
 - 11) участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности учащихся образовательных организаций Иркутской области;
 - 12) проведение обучающих семинаров для студентов образовательных организаций высшего образования, населения Иркутской области по вопросам финансовой грамотности.
 3. Организация и проведение мероприятий, направленных на повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Иркутской области.
- В рамках реализации основного мероприятия предполагается:
- 1) организация и проведение семинаров для руководителей и специалистов хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Иркутской области;
 - 2) проведение дней открытых дверей для предпринимателей;
 - 3) направление хозяйствующим субъектам, осуществляющим деятельность на потребительском рынке Иркутской области памяток по соблюдению законодательства в сфере защиты прав потребителей;
 - 4) мониторинг готовности хозяйствующих субъектов удвоять законные требования потребителей в добровольном порядке («Индекс лояльности»), а также разработка методики проведения указанного мониторинга;

- 5) проведение мероприятий для руководителей и специалистов хозяйствующих субъектов по вопросу внедрения системы идентификации, оценки, управления опасными факторами, существенно влияющих на безопасность продукции (ХАССП);
- 6) проведение консультаций, семинаров для хозяйствующих субъектов региона по вопросам введения обязательной маркировки средствами идентификации отдельных видов товаров на территории Российской Федерации.
4. Организация и проведение мероприятий, направленных на создание условий для восстановления нарушенных прав потребителей. В целях реализации указанного основного мероприятия осуществляется:
 - 1) оказание консультаций на личном приеме, по телефону, электронной почте с разъяснением принципов самозащиты потребителей;
 - 2) оказание консультаций потребителям с составлением документа, способствующего защите их прав (претензия, исковое заявление, заключение в суд, органы контроля и надзора);
 - 3) организация работ телефонных «горячих линий» по вопросам защиты прав потребителей;
 - 4) организация консультирования потребителей, размещение информационных материалов по защите прав потребителей в центрах и офисах ГАУ «МФЦ ИО»;
 - 5) работа консультационных центров для потребителей, находящихся в муниципальных образованиях Иркутской области, созданных на базе ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области»;
 - 6) направление исковых заявлений в защиту прав потребителей, включая социально-уязвимых категорий граждан;
 - 7) консультирование, оказание иной юридической помощи гражданам юридическими клиниками высших учебных заведений Иркутской области по вопросам защиты прав потребителей.
5. Организация и проведение мероприятий, направленных на профилактику правонарушений в сфере защиты прав потребителей. Для исполнения данного основного мероприятия необходимо реализовать следующее:
 - 1) подготовить и направить предложения в органы государственной власти Иркутской области о внесении изменений в законодательство, регулирующее сферу защиты прав потребителей и потребительский рынок, с целью совершенствования системы защиты прав потребителей;
 - 2) разместить в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информацию о хозяйствующих субъектах, являющихся лауреатами и дипломантами Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России», в целях стимулирования предприятий и организаций к повышению качества и конкурентоспособности продукции и услуг;
 - 3) организовать и провести конкурс профессионального мастера среди команд (работников), хозяйствующих субъектов сферы потребительского рынка Иркутской области;

- 4) провести месячники качества и безопасности товаров, защиты прав потребителей с привлечением органов государственного контроля (надзора), органов местного самоуправления;
- 5) провести анкетирования, опросы с целью оценки уровня правовой грамотности населения и хозяйствующих субъектов в сфере защиты прав потребителей;
- 6) провести социологические опросы, касающиеся защиты прав потребителей в различных сферах деятельности, с размещением результатов в средствах массовой информации;
- 7) разместить на официальном сайте Управления Роспотребнадзора по Иркутской области информацию для хозяйствующих субъектов, в том числе перечень нормативных правовых актов, содержащих обязательные требования, соблюдение которых оценивается при осуществлении федерального контроля в сфере защиты прав потребителей.

Глава 4. АНАЛИЗ РИСКОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ И ОПИСАНИЕ МЕР УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

На конечные результаты реализации мероприятий по обеспечению защиты прав потребителей могут повлиять следующие риски: социальные, связанные с низкой социальной активностью населения; отсутствие навыков рационального поведения потребителя; отрицательная оценка населением Иркутской области реализованных программных мероприятий.

Мероприятия по предупреждению рисков: активная работа на основе согласованных действий органов государственной власти Иркутской области, органов местного самоуправления, общественных организаций, которые могут способствовать созданию условий для эффективной защиты прав потребителей; проведение информационно-разъяснительной работы в целях стимулирования активности граждан и хозяйствующих субъектов региона в предупреждении нарушений прав потребителей, обеспечения приобретения продукции с наилучшими потребительскими свойствами, развития в муниципальных образованиях Иркутской области работы общественных организаций по вопросам защиты прав потребителей для вовлечения населения в активное участие в различных мероприятиях программы.

Глава 5. ОЖИДАЕМЫЕ КОНЕЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Реализация программы позволит обеспечить к 2022 году получение следующих результатов:

1. Количество мероприятий, проведенных в целях повышения эффективности взаимодействия органов государственной власти Иркутской области, органов местного самоуправления, общественных организаций по вопросу совершенствования системы защиты прав потребителей - 98 единиц.

2. Количество просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей для населения - 4307 единиц.
3. Количество мероприятий, направленных на повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Иркутской области - 78 единиц.
4. Количество мероприятий, направленных на создание условий для восстановления нарушенных прав потребителей - 28998 единиц.
5. Количество мероприятий, направленных на профилактику нарушений в сфере защиты прав потребителей - 260 единиц.

Глава 6. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Эффективность реализации программы оценивается в соответствии со следующими целевыми показателями, характеризующими достижение цели:

1. Количество мероприятий, проведенных в целях повышения эффективности взаимодействия органов государственной власти Иркутской области, органов местного самоуправления, общественных организаций по вопросу совершенствования системы защиты прав потребителей, единица:

$$МЭ = МЭс + МЭр + МЭф + МЭдр$$

где:

МЭ - количество мероприятий, направленных на повышение эффективности взаимодействия органов государственной власти Иркутской области, органов местного самоуправления, общественных организаций по вопросу совершенствования системы защиты прав потребителей;

МЭс - количество мероприятий, направленных на повышение эффективности взаимодействия, проведенных службой потребительского рынка и лицензирования Иркутской области;

МЭр - количество мероприятий, направленных на повышение эффективности взаимодействия, проведенных Управлением Роспотребнадзора по Иркутской области;

МЭф - количество мероприятий, направленных на повышение эффективности взаимодействия, проведенных ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области»;

МЭдр - количество мероприятий, направленных на повышение эффективности взаимодействия, проведенных другими исполнителями мероприятий программы.

2. Количество просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей для населения Иркутской области, единица:

$$МП = МПс + МПр + МПф + МПдр$$

где:

МП - количество просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей для населения Иркутской области;

МПс - количество просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей, проведенных службой потребительского рынка и лицензирования Иркутской области;

МПр - количество просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей, проведенных Управлением Роспотребнадзора по Иркутской области;

МПф - количество просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей, проведенных ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области»;

МПдр - количество просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей, проведенных другими исполнителями мероприятий программы.

3. Количество мероприятий, направленных на повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Иркутской области, единица:

$$MG = MG_c + MG_{r/n} + MG_{др}$$

где:

MG - количество мероприятий, направленных на повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Иркутской области;

MG_c - количество мероприятий, направленных на повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов, проведенных службой потребительского рынка и лицензирования Иркутской области;

MG_{r/n} - количество мероприятий, направленных на повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов, проведенных Управлением Роспотребнадзора по Иркутской области и ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области»;

MG_{др} - количество мероприятий, направленных на повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов, проведенных другими исполнителями мероприятий программы.

4. Количество мероприятий, направленных на создание условий для восстановления нарушенных прав потребителей, единица:

$$MB = MB_c + MB_r$$

где:

MB - количество мероприятий, направленных на создание условий для восстановления прав потребителей;

MB_c - количество мероприятий, направленных на создание условий для восстановления прав потребителей, проведенных службой потребительского рынка и лицензирования Иркутской области;

MB_r - количество мероприятий, направленных на создание условий для восстановления прав потребителей, проведенных Роспотребнадзора по Иркутской области и другими исполнителями мероприятий программы;

5. Количество мероприятий, направленных на профилактику нарушений в сфере защиты прав потребителей, единицы:

$$MN = MN_c + MN_r + MN_{др}$$

где:

MN - количество мероприятий, направленных на профилактику нарушений в сфере защиты прав потребителей;

MN_c - количество мероприятий, направленных на профилактику нарушений в сфере защиты прав потребителей, проведенных службой потребительского рынка и лицензирования Иркутской области;

MN_r - количество мероприятий, направленных на профилактику нарушений в сфере защиты прав потребителей, проведенных Управлением Роспотребнадзора по Иркутской области;

MN_{др} - количество мероприятий, направленных на профилактику нарушений в сфере защиты прав потребителей, проведенных другими исполнителями мероприятий программы.

6. Общий уровень эффективности реализации программы оценивается путем сравнения фактических значений целевых показателей программы с их плановыми значениями. Сбор исходной информации для оценки эффективности реализации программы происходит по результатам отчетного года.

$$ЭФ = \sum_{i=1}^n \left(\frac{P_{i, факт}}{P_{i, пл}} \right) \times \frac{1}{n} \times 100\%$$

где:

ЭФ - эффективность реализации программы, проценты;

P_{i, факт} - фактическое значение целевого показателя программы;

P_{i, пл} - плановое значение целевого показателя программы;

n - количество целевых показателей программы.

В случае, если фактическое значение целевого показателя программы превышает плановое значение целевого показателя программы, фактическое значение целевого показателя программы считается равным плановому значению целевого показателя программы.

Ежегодная оценка эффективности реализации программы осуществляется по следующим критериям:

эффективность реализации программы признается высокой, в случае если значение эффективности реализации программы ЭФ не менее 90%;

эффективность реализации программы признается средней, в случае если значение эффективности реализации программы ЭФ не менее 80%;

эффективность реализации программы признается удовлетворительной, в случае если значение эффективности реализации программы ЭФ не менее 70%.

Итоговая оценка эффективности реализации программы осуществляется по тем же критериям, что и для ежегодной.

В остальных случаях эффективность реализации программы признается неудовлетворительной.

По результатам оценки эффективности обобщается необходимость корректировки мероприятий, состава и количественных значений целевых

показателей программы.

Глава 7. ОПИСАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММОЙ

Управление реализацией программы в целом осуществляется службой потребительского рынка и лицензирования Иркутской области, включая координацию деятельности исполнителей мероприятий программы.

Исполнители мероприятий программы в установленные сроки представляют информацию об исполнении мероприятий программы; осуществляют подготовку предложений по корректировке программы на следующий календарный год.

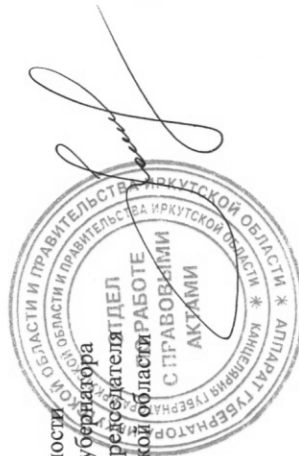
Исполнители мероприятий программы представляют информацию о ходе ее реализации в службу потребительского рынка и лицензирования Иркутской области ежегодно, до 20 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

За последний календарный год действия программы (2022 год) и за период действия программы информация направляется одновременно.

Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области ежегодно анализирует, обобщает отчетные материалы и размещает информацию на официальном сайте службы потребительского рынка и лицензирования Иркутской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Исполняющий обязанности
первого заместителя Губернатора
Иркутской области - Председателя Дел
Правительства Иркутской области
С ПРАВОВЫМИ
АКТАМИ

Р.Н. Болотов



СВЕДЕНИЯ О СОСТАВЕ И ЗНАЧЕНИЯХ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2020 – 2022 ГОДЫ

№ п/п	Наименование целевого показателя	Исполнитель, ответственный за значение показателя	Ед. изм. (запланированные)	2019 год			Итого за период
				2019 год	2020 год	2021 год	
Региональная программа по защите прав потребителей в Иркутской области на 2020 - 2022 годы							
1	Количество мероприятий, проведенных в целях повышения эффективности рынка и лицензирования Иркутской области, Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию), министерство образования Иркутской области (по согласованию), органы местного самоуправления Иркутской области (далее - органы государственной власти), органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области (далее - органы местного самоуправления), общественные организации по вопросу совершенствования системы защиты прав потребителей	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области, Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию), ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области» (по согласованию), министерство образования Иркутской области (по согласованию), органы местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области (далее - органы государственной власти), органов местного самоуправления Иркутской области (далее - органы местного самоуправления), общественные организации по вопросу совершенствования системы защиты прав потребителей	ед	-	28	39	31

Приложение
к Региональной программе по защите прав
потребителей в Иркутской области на 2020-
2022 годы

2	Количество просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей для населения Иркутской области	Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию), ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области» (по согласованию), служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области	ед.	1042	1406	1432	1469
3	Количество мероприятий, направленных на повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Иркутской области	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области, Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию)	ед.	27	25	26	27
4	Количество мероприятий, направленных на создание условий для восстановления нарушенных прав потребителей	Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию)	ед.	-	9470	9687	9850
5	Количество мероприятий, направленных на профилактику нарушений в сфере защиты прав потребителей	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области, Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию), ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области» (по согласованию)	ед.	242	86	87	87

Основное мероприятие 1. «Повышение эффективности взаимодействия органов государственной власти Иркутской области, осуществляющих по вопросу совершенствования системы защиты самоуправления муниципальных образований Иркутской области, осуществление мероприятий по вопросу совершенствования системы защиты прав потребителей»							
1.1.	Количество заседаний Координационного совета по вопросам обеспечения прав потребителей, реализации региональной торговой и промышленной политики с учетом прав потребителей при губернаторе Иркутской области	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области	ед.	1	1	1	1
1.2.	Количество организованных и проведенных заседаний Консультативного совета по вопросам защиты прав потребителей при управлении Роспотребнадзора по Иркутской области	Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию)	ед.	2	2	2	2
1.3.	Доля общественных организаций, обеспечивающих защиту прав потребителей в Иркутской области, внесенных в реестр таких организаций, с размещением его в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области	%	100	100	100	100
1.4.	Доля экспертных организаций, осуществляющих исследования товаров (работ, услуг) на потребительском рынке Иркутской области, внесенных в реестр таких организаций, с размещением его в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области	%	100	100	100	100

1.5.	Количество образовательных организаций среднего и высшего образования, учащиеся которых проходят трудовую практику, временную занятость в общественных организациях по защите прав потребителей	Министерство образования Иркутской области (по согласованию), образовательные организации высшего образования (по согласованию), общественные организации, служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области	ед.	-	2	3	4
1.6.	Количество проведенных для специалистов органов местного самоуправления, осуществляющих прием граждан по вопросу защиты прав потребителей, обучающих мероприятий, в том числе вебинаров по вопросам исполнения функции по защите прав потребителей	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области, Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию)	ед.	-	2	2	2
1.7.	Количество муниципальных образований региона, которым оказано содействие в разработке муниципальных программ по защите прав потребителей, методик по проведению мероприятий на тему защиты прав потребителей.	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области, Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию), органы местного самоуправления	ед.	-	12	20	10

1.8.	Количество проведенных региональных конкурсов "Лучшая муниципальная практика в сфере защиты прав потребителей"	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области, Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию), органы местного самоуправления	ед.	-	-	1	1
1.9.	Количество подготовленных и опубликованных в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» аналитических материалов, обзоров о текущем состоянии потребительского рынка региона и о результатах деятельности Управления Роспотребнадзора по Иркутской области	Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию)	ед.	1	4	4	4
1.10.	Количество заключенных соглашений о сотрудничестве в сфере защиты прав потребителей с общественными организациями по защите прав потребителей.	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области	ед.	-	4	5	6
1.11.	Количество государственных докладов в сфере защиты прав потребителей, размещенных на официальном сайте Управления Роспотребнадзора по Иркутской области	Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию), органы местного самоуправления	ед.	1	1	1	1
Основное мероприятие 2. «Организация и проведение просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей для населения Иркутской области»							

2.7.	Количество учреждений, подведомственных министерству образования Иркутской области, министерству социального развития, опеки и попечительства Иркутской области, министерству культуры и архивов Иркутской области, министерству по молодежной политике Иркутской области, администраций муниципальных образований Иркутской области, общественных организаций, в которых распространены методические материалы, брошюры, памятки по вопросам защиты прав потребителей для граждан, предоставляемых органами, входящими в систему защиты прав потребителей	Министерство образования Иркутской области, министерство социального развития, опеки и попечительства Иркутской области, министерство культуры и архивов Иркутской области, министерство по молодежной политике Иркутской области, органы местного самоуправления, общественные организации	ед.	267	267	267	267
2.8.	Количество организованных и проведенных тематических мероприятий по вопросам защиты прав потребителей (круглые столы, дни открытых дверей, общественные акции, в том числе приуроченные к Всемирному дню защиты прав потребителей, Всероссийской неделе сбережений)	Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию), служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области, ФБУЗ "Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области" (по согласованию)	ед.	240	50	53	60

2.9.	Количество организованных и проведенных просветительских мероприятий с педагогическими работниками и обучающимися в государственных и муниципальных общеобразовательных организациях в Иркутской области по основам защиты прав потребителей, в том числе при участии органов, входящих в систему защиты прав потребителей	Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию), ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии Иркутской области» (по согласованию), служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области	ед.	160	80	85	85
2.10.	Количество проведенных олимпиад, в том числе Интернет-олимпиад по направлению «Защита прав потребителей» среди учащихся общеобразовательных организаций Иркутской области	Министерство образования Иркутской области (по согласованию), Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию), служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области	ед.	-	1	1	1
2.11.	Количество областных конкурсов на лучшую идею для социальной рекламы по теме защиты прав потребителей среди учащихся общеобразовательных учреждений Иркутской области	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области, министерство образования Иркутской области (по согласованию), органы местного самоуправления	ед.	-	-	1	1
2.12.	Количество образовательных организаций Иркутской области, принявших участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности	Министерство образования Иркутской области (по согласованию), Иркутское отделение Центрального Банка России (по согласованию)	ед.	-	140	150	160

2.4.	Количество информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, представляемых Управлением Иркутской области рынка и лицензирования	ед.	6	4	4	4
2.5.	Количество информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, размещенных в открытом и общедоступном государственном ресурсе в области защиты товаров (работ, услуг)	ед.	140	93	100	110
2.6.	Количество размещенных статей в консультирующих центрах для потребителей, созданных на базе ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области»	ед.	200	200	200	200

7

2.1.	Количество подготовленных методических материалов, брошюр, памяток, учебных пособий по вопросам защиты прав потребителей для граждан в целях расширения через образовательные организации, организации в области социального развития, библиотечную сеть, самоуправления, общественные организации	ед.	200	90	90	90
2.2.	Количество информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей для освещения в средствах массовой информации	ед.	450	470	470	480
2.3.	Количество липовых врученных журналистам, освещающим в средствах массовой информации тему защиты прав потребителей, в рамках фестивалей «Байкальская пресса»	ед.	-	5	5	5

6

2.13.	Количество проведенных обучающих семинаров для студентов образовательных организаций высшего образования, населения региона по вопросам финансовой грамотности	Иркутское отделение Центрального Банка России (по согласованию), Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию), министерство образования Иркутской области (по согласованию), министерство финансов Иркутской области (по согласованию)	ед.	-	6	6	6	6
Основное мероприятие 3. «Организация и проведение мероприятий, направленных на повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Иркутской области»								
3.1.	Количество организованных и проведенных семинаров для руководителей и специалистов хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Иркутской области по вопросу соблюдения прав потребителей	Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию), служба лицензирования Иркутской области	ед.	15	16	17	18	
3.2.	Количество проведенных дней открытых дверей для предпринимателей	Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию), служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области, органы местного самоуправления	ед.	2	2	2	2	2

3.3.	Доля хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Иркутской области, которым направлены памятки по соблюдению законодательства в сфере защиты прав потребителей	Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию), служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области	%	80	80	80	80	80
3.4	Мониторинг готовности хозяйствующих субъектов удовлетворить законные требования потребителей в добровольном порядке («Индекс лояльности»)	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области	ед.	-	1	1	1	1
3.5	Работа методики проведения мониторинга готовности хозяйствующих субъектов удовлетворить законные требования потребителей в добровольном порядке («Индекс лояльности»)	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области	ед.	-	1	1	1	1
3.6	Количество видов мероприятий для руководителей и специалистов хозяйствующих субъектов по вопросу внедрения системы идентификации, оценки, управления опасными факторами, существенно влияющих на безопасность продукции (ХАССП)	Количество видов мероприятий для руководителей и специалистов хозяйствующих субъектов по вопросу внедрения системы идентификации, оценки, управления опасными факторами, существенно влияющих на безопасность продукции (ХАССП)	ед.	-	3	3	3	3
3.7	Количество проведенных консултантских семинаров для хозяйствующих субъектов региона по вопросам введения обязательной маркировки средствами идентификации отдельных видов товаров на территории Российской Федерации	Управление Роспотребнадзора Иркутской области (по согласованию)	ед.	-	2	2	2	2
Основное мероприятие 4. «Организация и проведение мероприятий, направленных на создание условий для восстановления нарушенных прав потребителей»								

4.1.	Количество оказанных консультаций на личном приеме, по телефону, электронной почте с разъяснением принципов самозащиты потребителей	Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию), ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области» (по согласованию), служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области	ед.	9900	8900	9100	9250
4.2.	Количество консультаций, оказанных потребителям с составлением документа, способствующего защите их прав (претензия, исковое заявление, подача заключений в суд в целях защиты прав потребителей)	Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию), ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области» (по согласованию), общественные организации, органы местного самоуправления	ед.	550	290	305	315
4.3.	Количество организованных тематических телефонных «горячих линий» по вопросам защиты прав потребителей	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области, Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию), ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области» (по согласованию)	ед.	170	24	24	24

4.4.	Количество центров и офисов ГАУ «МФЦ ИО», в которых размещены информационные материалы по защите прав потребителей	Министерство экономического развития Иркутской области (по согласованию)	ед.	203	200	200	200
4.5.	Количество центров и офисов ГАУ «МФЦ ИО», на базе которых будет осуществляться консультирование потребителей	Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию), министерство экономического развития Иркутской области (по согласованию)	ед.	8	2	2	2
4.6.	Количество консультационных центров для потребителей, находящихся в муниципальных образованиях Иркутской области, созданных на базе ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области»	ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области» (по согласованию)	ед.	14	11	11	11
4.7.	Количество поданных исковых заявлений в защиту прав потребителей, законных интересов неопределенного круга потребителей, включая социально-уязвимых категорий граждан	Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию), ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области» (по согласованию), общественные организации, органы местного самоуправления	ед.	35	30	30	30

4.8.	Количество консультаций, иной юридической помощи, оказанной гражданам на тему защиты прав потребителей юридическими клиниками высших учебных заведений Иркутской области	Образовательные организации высшего образования (по согласованию)	ед.	-	10	12	15
Основное мероприятие 5. «Организация и проведение мероприятий, направленных на профилактику правонарушений в сфере защиты прав потребителей»							
5.1.	Количество предложений, подготовленных и направленных в органы государственной власти о внесении изменений в законодательство, регулирующее сферу защиты прав потребителей и потребительский рынок, с целью совершенствования системы защиты прав потребителей	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области	ед.	1	1	2	2
5.2.	Доля хозяйствующих субъектов, являющихся лауреатами и дипломантами Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России», информация о которых размещена в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в целях стимулирования предприятий и организаций к повышению качества и конкурентоспособности продукции и услуг	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области	%	100	100	100	100
5.3.	Количество организованных и проведенных конкурсов профессионального мастерства среди команд (работников), хозяйствующих субъектов сферы потребительского рынка Иркутской области	Органы местного самоуправления, служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области	ед.	9	9	9	9

5.4.	Количество проведенных месячников качества и безопасности товаров, защиты прав потребителей с привлечением органов государственного контроля (надзора), органов местного самоуправления	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области	ед.	4	4	4	4
5.5.	Количество проведенных анкетирований, опросов с целью оценки уровня правовой грамотности населения и хозяйствующих субъектов в сфере защиты прав потребителей	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области	ед.	3	1	1	1
5.6.	Количество проведенных социологических опросов, касающихся защиты прав потребителей в различных сферах деятельности, с размещением результатов в средствах массовой информации	Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию)	ед.	20	1	1	1
5.7.	Количество размещенных на официальном сайте Управления Роспотребнадзора по Иркутской области нормативных правовых актов, содержащих обязательные требования, соблюдение которых оценивается при осуществлении федерального контроля в сфере защиты прав потребителей	Управление Роспотребнадзора по Иркутской области (по согласованию)	ед.	60	60	60	60